

Kommunikationskonsulent og webredaktør, Nordea-fonden (barselsvikariat)

Kommunikationskonsulent og webredaktør (barselsvikariat)

Vil du være med til at udvikle Nordea-fondens digitale tilstedeværelse og hjælpe tusindvis af projekter med at fortælle deres historier?

Vi søger en kollega, der er stærk på digital og tværmedial kommunikation og formidling.

Dine primære opgaver bliver at fungere som webredaktør, SoMe-ansvarlig og kommunikationsrådgiver for fondens støttemodtagere.

Stillingen er et barselsvikariat fra 1. november 2026 og cirka 11 måneder frem.

Om rollen

Som webredaktør har du ansvar for fondens digitale tilstedeværelse og udvikling af vores webunivers. Du mestrer at skrive og redigere tekster og udvikle engagerende indhold til fondens digitale kanaler.

Vi står foran en markant opdatering af vores hjemmeside og har brug for en dygtig og dedikeret kollega, der kan samle trådene og udvikle brugerrejsen i tæt sparring med vores brand manager og resten af fondens medarbejdere.

Som kommunikationsrådgiver får du ansvar for at rådgive og kvalitetssikre kommunikationen hos en bred skare af støttemodtagere gennem hele projektets levetid.

Vi tror på, at kommunikation er en kritisk faktor for et projekts succes, og at erfaringer og læring skal deles for at inspirere og hjælpe andre projekter på vej. Denne opgave løfter du i tæt samarbejde med teamets anden kommunikationsrådgiver.

Som en del af kommunikationsafdelingen bidrager du også til vores løbende brand- og kampagnearbejde og er med til at sikre en systematisk kommunikation på tværs af kanaler. Vi står foran lanceringen af en opdateret uddelingsstrategi og en større kampagneindsats i den forbindelse.

Om os

Vi er fem fastansatte og en studentermedhjælper i afdelingen. Vi har en alsidig hverdag, hvor vi arbejder med alt fra kampagner og kommunikationsindsatser til formidling af viden og læring, intern og ekstern rådgivning samt analyser. Vi bringer stort set hele den kommunikative værktøjskasse i spil på tværs af kanaler og målgrupper.

I Nordea-fonden arbejder vi for at fremme gode liv gennem støtte til projekter inden for sundhed, motion, natur og kultur. Kommunikation spiller en central rolle i at skabe kendskab til mulighederne, dele erfaringer og inspirere flere til at engagere sig og skabe værdi for andre.

Kommunikation er et vigtigt strategisk værktøj i den måde, vi møder omverdenen på og arbejder for vores mission om at fremme gode liv i Danmark, Grønland og på Færøerne.

Vores kommunikationsstrategiske målsætninger er at øge kendskabet til fondens virke, stimulere relevante dialoger og ansøgninger, understøtte støttemodtagere med rådgivning, netværk og viden samt skabe transparens om beslutninger og arbejdsmetoder.

Årligt støtter Nordea-fonden omkring 3.000 projekter for mere end 1 mia. kr. Bag uddelingerne gemmer sig et væld af historier og erfaringer, der fortjener at blive fortalt.

Du bliver derfor en vigtig del af arbejdet med at prioritere de historier, der bedst understøtter vores strategiske målsætninger, og med at finde de rette formater, kanaler og målgrupper.

Om dig

Vi forventer, at du:

- har en akademisk uddannelse og en kommunikationsfaglig baggrund samt minimum fire års relevant erfaring, gerne fra en civilsamfundsorganisation, et kommunikationsbureau eller en offentlig institution
- har bred samfundsinteresse og indsigt i civilsamfundets aktører og dagsordener
- har erfaring med at samarbejde på tværs af fagligheder og omsætte komplekst stof til målrettet kommunikation på tværs af kanaler
- har erfaring med at opstille effektmål, evaluere kommunikationsindsatser og afrapportere resultater
- har både strategisk og praktisk erfaring med udvikling, redigering og produktion af indhold til hjemmesider og sociale medier
- samarbejder naturligt med kolleger og interessenter og trives i tværgående samarbejder
- er en stærk projektleder med personlig gennemslagskraft

Vores kultur

I det daglige arbejde lægger vi vægt på at spille hinanden gode gennem et stærkt fagligt og kollegialt samarbejde. Vores kultur er båret af et fællesskab baseret på tre værdier, som guider samspillet med både vores omverden og hinanden:

- Respekt – bygger bro mellem mennesker
- Engagement – skaber muligheder
- Ordentlighed – et grundlag for tillid

Proces

Send din motiverede ansøgning og dit CV via ansøgningslinket senest søndag den 13. september.

Vi afholder første ansættelsessamtale torsdag den 17. september og anden samtale den 23. september.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte kommunikationschef Tine Wickers på tw@nordeafonden.dk eller telefon 4070 3784 alle hverdage mellem kl. 8.15 og 8.45.